



REGULAMIN KONKURSU

edycja 2022

§ 1

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu „Fair to Women. Konkurs dla Pracodawców”, zwanego dalej „Konkursem” jest Fundacja Vox Feminae, zwana dalej „Organizatorem” lub „Fundacją”.
2. Fundacja realizuje Konkurs wspólnie z Partnerami. Informacja o Partnerach zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Konkursu www.fairtowomen.pl
3. Konkurs jest realizowany w ramach działań statutowych Fundacji.

§ 2

CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyróżnienie firm, które przodują w kwestii wprowadzania rozwiązań mających na celu wyrównanie szans w pracy i tworzenie kultury miejsca pracy równej płci.
2. Pośrednim celem Konkursu jest także upowszechnianie najlepszych praktyk dotyczących wyrównywania szans kobiet w pracy i wykorzystanie dotychczasowych, pozytywnych doświadczeń kobiet w organizacji.

§ 3

ADRESEACI KONKURSU

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i kierowany jest do średnich i dużych przedsiębiorstw, których celem jest zbudowanie nowoczesnych organizacji dbających o równe traktowanie pracowników niezależnie od płci.
2. Do Konkursu mogą przystąpić przedsiębiorstwa z sektora prywatnego i publicznego zatrudniający od 50 do 249 osób na umowę o pracę (przedsiębiorstwa średnie) oraz od 250 osób na umowę o pracę (przedsiębiorstwa duże). Warunkiem udziału w Konkursie jest prowadzenie działalności i funkcjonowanie nieprzerwanie przez okres minimum 3 lat licząc od daty zgłoszenia udziału w Konkursie.

§4

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Ocenie podlega stosowanie obowiązujących przepisów prawa jak i wdrażanie rozwiązań wychodzących poza obowiązki pracodawcy wynikające z przepisów prawa.
2. Udział w Konkursie na każdym etapie jest bezpłatny.
3. Organizator zastrzega prawo do określenia w danym roku liczbę miejsc finałowych w Konkursie.

§5

ZESPÓŁ EKSPERTÓW I KAPITUŁA KONKURSU

1. W celu oceny rozwiązań zgłoszonych przez Adresatów Konkursu Organizator Konkursu powołuje Zespół Ekspertów składający się z co najmniej pięciu członków wybranych przez Organizatora Konkursu.
 - a. Eksperci wybierani są spośród osób posiadających doświadczenie biznesowe, szczególnie w obszarze związanym z zarządzaniem przedsiębiorstwami i wdrażaniem rozwiązań wspierających działania dotyczące wyrównywania szans bądź posiadają wiedzę i doświadczenie naukowe bądź działają w sektorze non-profit wspierając inicjatywy związane z celami Konkursu.
 - b. Zespół Ekspertów dokonuje oceny ankiet oraz przeprowadza pogłębione badania (wywiady z pracownikami, opinie zewnętrzne nt. przedsiębiorstwa).
 - c. W wyniku analizy ankiet, Zespół Ekspertów może zwrócić się do osób do kontaktu wskazanych w zgłoszeniach, z prośbą o wyjaśnienie budzących wątpliwości treści zgłoszenia lub przesłanie dodatkowych dokumentów.
 - d. Na podstawie przeprowadzonej oceny Eksperci rekomendują Kapitułę Konkursu najwyżej ocenione inicjatywy.
2. Decyzję o przyznaniu przedsiębiorcy/om wyróżnienia podejmuje Kapituła Konkursu powołana przez Organizatora Konkursu.
3. Kapituła Konkursu liczy nie więcej niż 11 osób.
4. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciel Organizatora Konkursu, przedstawiciele Partnerów (jednak nie więcej niż sześć osób).
5. Pozostałych członków Kapituły Konkursu powołuje Organizator Konkursu.
6. Przewodniczącym Kapituły Konkursu jest przedstawiciel Organizatora Konkursu.
7. Posiedzenia Kapituły Konkursu są zwoływane przez Przewodniczącego Kapituły.
8. Podczas wyboru laureatów Konkursu:
 - a. wymagane jest kworum Kapituły, stanowiące co najmniej 50% plus jeden członek składu osobowego Kapituły;
 - b. postanowienia zapadają zwykłą większością głosów – każdy członek Kapituły posiada jeden głos;
 - c. w przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.
9. Głosowania mogą się odbywać korespondencyjnie, w tym również z wykorzystaniem narzędzi elektronicznych.
10. Decyzje podjęte przez Kapitułę są ostateczne.

§6

TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA ZGŁOSZEŃ

1. Zgłoszenia do Konkursu mogą dokonać przedsiębiorstwa wyłącznie w imieniu własnym wypełniając Ankiety dostępną na stronie internetowej www.fairtowomen.pl. Wypełnienie Ankiety może nastąpić na jeden z dwóch sposobów.
2. Wypełnienie Ankiety w formie elektronicznej jest rekomendowane przy użyciu komputera stacjonarnego lub laptopa. Ankieta nie jest dostosowana do mobilnych urządzeń.
3. Wypełnienie Ankiety w wersji pobranego pliku jest rekomendowane przy użyciu klawiatury. Wypełnioną Ankiety wraz z załącznikami należy odesłać na adres: voxfeminae.org@gmail.com
4. Zgłoszenie wymaga podania nazwy firmy oraz imienia, nazwiska, zajmowanego stanowiska, nr telefonu i adresu e-mail osoby zgłaszającej (firmy wchodzące w grupy kapitałowej lub holdingi winny zgłaszać się wyłącznie w imieniu własnym).
5. Konkurs trwa od 8 marca 2022 r. do 30.04.2022. Ankiety można przysyłać od 8.03.2022 do 11.04.2022 do godziny 23:59. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu trwania Konkursu oraz terminu nadsyłania Ankiety, przy czym informacja zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Konkursu.
6. Zgłaszający może uznać Ankiety za dostarczoną tylko wówczas, gdy na podany w zgłoszeniu adres e-mail otrzyma zwrotną informację o dostarczeniu Ankiety.
7. Wdrażane rozwiązania o których mowa w §4 pkt. 1 mogą być zgłoszone do Konkursu, jeśli w momencie zgłoszenia funkcjonowały przynajmniej 6 miesięcy.
8. Ankieta wymaga podania dowodów potwierdzających, dokumentujących lub opisujących stosowane rozwiązania.
9. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia rozmów z wybranymi przedsiębiorstwami.
10. Ankiety, które nie spełnią warunków opisanych w Regulaminie, nie będą rozpatrywane.
11. Ankiety, które zostaną przesłane po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

§7

OCENA ZGŁOSZEŃ

1. Proces oceny jest wieloetapowy i obejmuje:
 - a. ocenę Ankiety pod kątem formalnym i merytorycznym
 - b. rozmowy z wybranymi pracownikami i/lub zarządem w wybranych przypadkach
 - c. kompleksową ocenę Ankiety oraz informacji pozyskanych podczas wywiadów
 - d. decyzję o przyznaniu wyróżnień.
2. Wszystkie nadesłane ankiety oraz wywiady z pracownikami zostaną ocenione poprzez przyznanie punktacji przez Zespół Ekspertów wg ustalonych kryteriów.
 - a. poszczególnym odpowiedziom na pytania przypisana jest odpowiednia liczba punktów

- b. tylko odpowiedzi udzielone we wskazanym do tego miejscu są punktowane
3. Organizatorzy zastrzegają sobie ponadto prawo do zasięgnięcia przez Zespół Ekspertów opinii o przedsiębiorstwie w zakresie tematycznym związanym z obszarem Konkursu z innych źródeł.
 4. Organizator i Partnerzy zastrzegają sobie prawo do ostatecznej oceny i selekcji zgłoszeń również na podstawie wiedzy zdobytej z innych źródeł niż Ankieta i rozmowy.
 5. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy Konkursu, którzy uzyskają najwyższy wynik w zestawieniu punktowym wg ustalonych kryteriów.
 6. Laureaci Konkursu otrzymują tytuł pracodawcy „Fair to Women 2022” i dyplom „Fair to Women 2022” oraz możliwość posługiwania się logotypem „Fair to Women 2022” w komunikacji i na materiałach reklamowych i wizerunkowych przez 12 kolejnych miesięcy od daty przyznania wyróżnienia.
 7. Organizator Konkursu ani Partner merytoryczny nie ujawnia Uczestnikom przypisanej liczby punktów, które można zdobyć udzielając odpowiedzi na poszczególne pytania.

§8

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Lista wyróżnionych w Konkursie zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Konkursu.
2. O terminie i miejscu uroczystości wręczenia wyróżnień Laureaci Konkursu powiadamiani będą drogą telefoniczną lub mailową.

§9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych jest Fundacja Vox Feminae z siedzibą w Warszawie 00-29, ul. Nowy świat, nr 33, lok. 13, wpisaną do rejestru Krajowego Rejestru Stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000819011, numer NIP: 5252809695, REGON: 385078200.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych kontakt z administratorem danych możliwy jest pod e-mailem rodo@voxfeminae.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny Fundacji w Warszawie 00-29, ul. Nowy Świat, nr 33, lok. 13.
3. W celu przeprowadzenia Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tej sytuacji jest udzielona zgoda (art.6 ust. 1lit.a RODO); w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
4. Dane będą przechowywane w okresie niezbędnym do realizacji celu, w którym zostały zebrane, a następnie, gdy jest to wymagane przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach, przez czas określony w tych przepisach.
5. Imię i nazwisko osoby zgłaszającej - reprezentanta podmiotu, nazwa przedsiębiorstwa, dane kontaktowe: adres poczty elektronicznej i numer telefonu - niniejsze dane należy podać obowiązkowo – jest to niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Brak podania przynajmniej jednej z tych informacji uniemożliwia udział w Konkursie.

6. Dane mogą być ujawnione następującym kategoriom odbiorców danych: organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa, podmiotom świadczącym usługi niezbędne do realizacji przez Fundację zadań, w tym partnerom IT, podmiotom realizującym wsparcie techniczne lub organizacyjne, Partnerom, Zespołowi Ekspertów i Kapitulie Konkursu.
7. Na każdym etapie przetwarzania przez Fundację danych, osoba, której dane są przetwarzane, posiada prawo do zwrócenia się z wnioskiem o wydanie kopii przetwarzanych przez nas danych osobowych na swój temat, o przeniesienie tych danych, o ograniczenie ich przetwarzania oraz o usunięcie danych osobowych lub ich sprostowanie. Osoba ta posiada prawo do złożenia sprzeciwu co do wykorzystania konkretnych danych osobowych oraz przysługuje jej prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Szczegółowe informacje na temat ochrony danych osobowych dostępne są w klauzuli informacyjnej na stronie internetowej Konkursu, w zakładce „Ochrona Danych Osobowych”

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9. Po zakończeniu Konkursu, Organizator będzie miał prawo do wykorzystywania danych teleadresowych przedsiębiorców uczestniczących w Konkursie, dla celów korespondencyjnych.
10. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
11. Organizator może zmienić Regulamin Konkursu. Zmiany stają się obowiązujące w momencie ich ogłoszenia.
12. Każde zgłoszenie może zostać wycofane z Konkursu w każdym momencie.